

Формы предпринимательской деятельности

- Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- Преимущества и недостатки организационно-правовых форм
- Собственность и вещное право
- Современные формы объединений предприятий

Формы предпринимательской деятельности

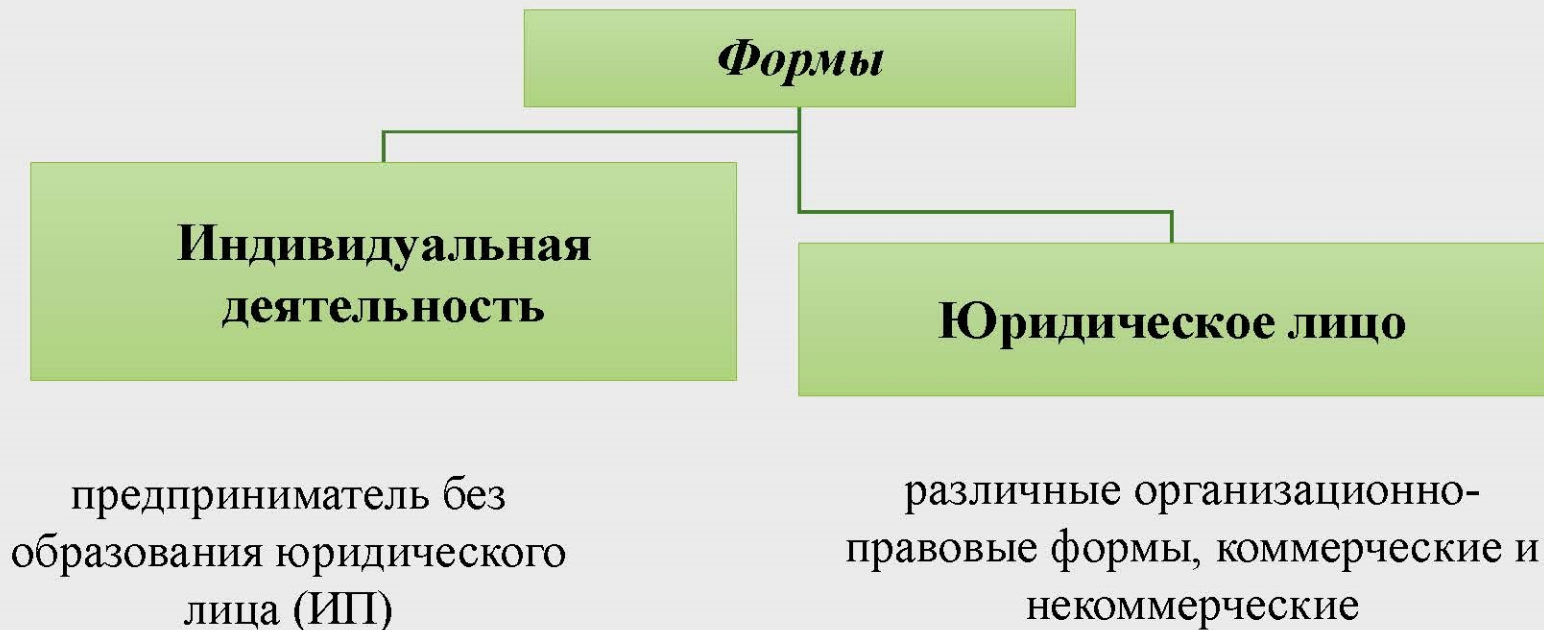
Гражданский кодекс РФ;

Налоговый кодекс РФ;

Закон РФ «Об акционерных обществах»;

Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

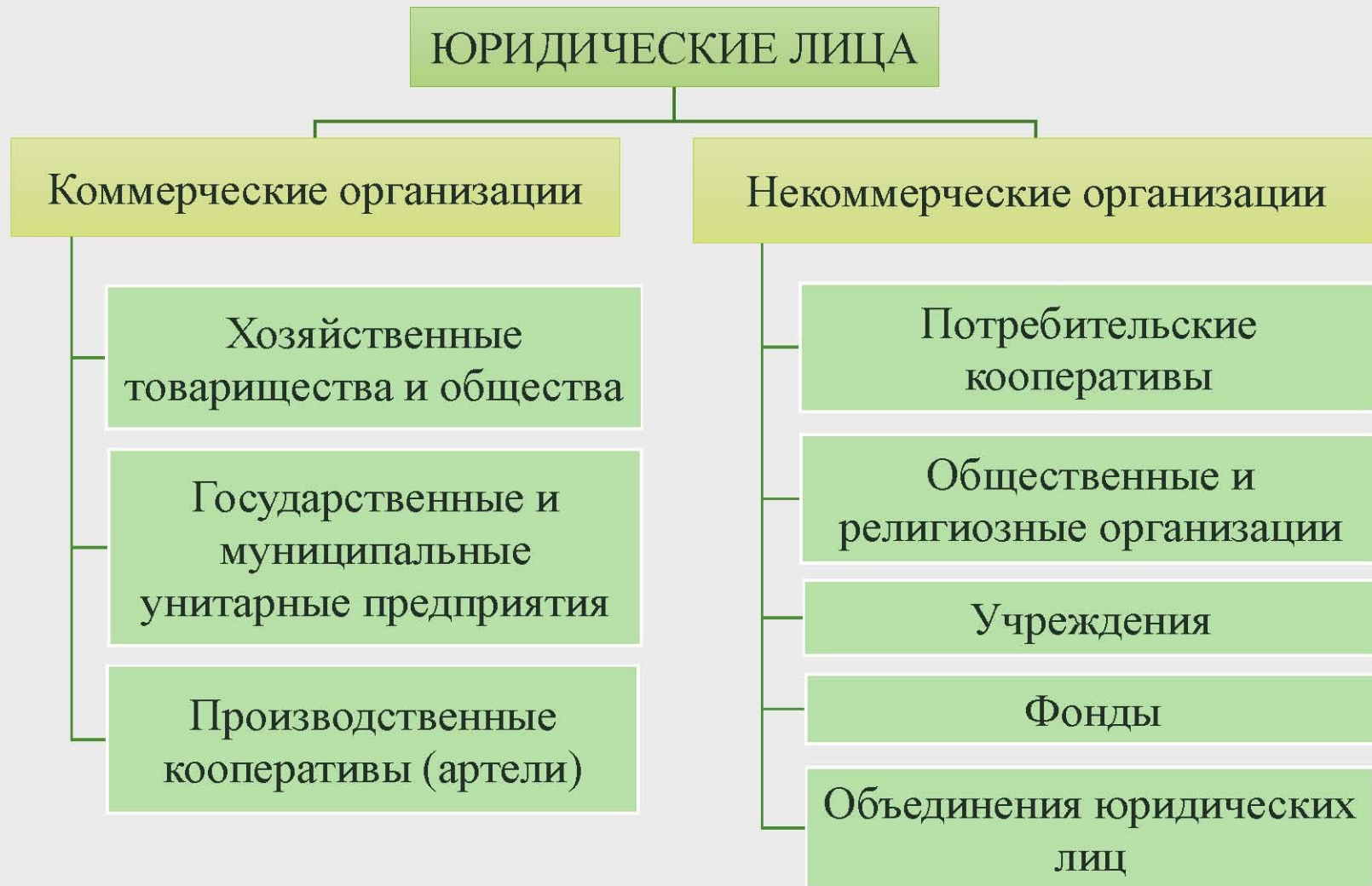
Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»



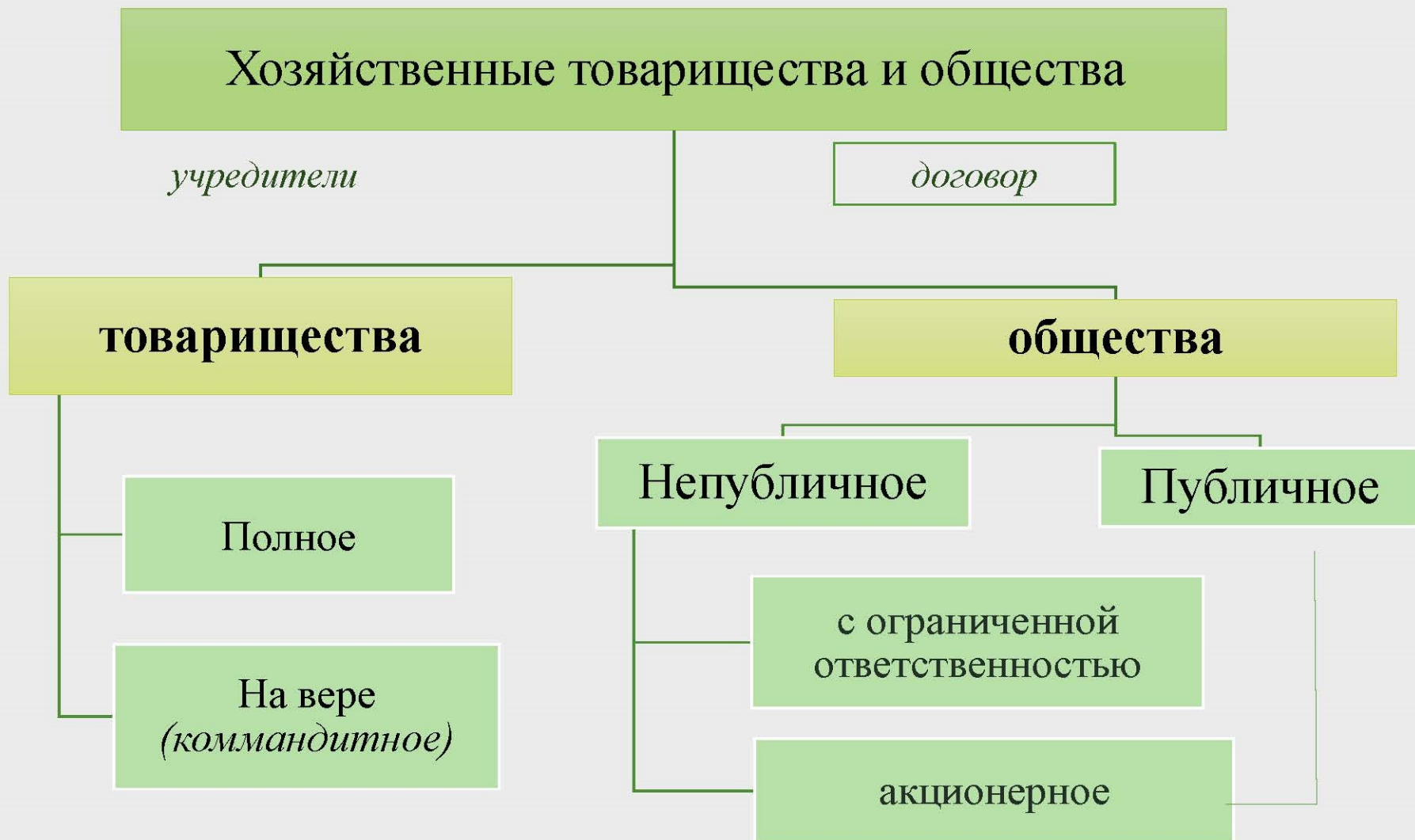
Формы предпринимательской деятельности

<i>ИП</i>	<i>Юридическое лицо</i>
<i>Имущественная ответственность</i>	
Отвечает по своим обязательствам принадлежащим имуществом (ГК РФ)	Организация несет ответственность по своим обязательствам своим имуществом. Существует ответственность учредителей: субсидиарная или ограниченная.
<i>Налоговая ответственность</i>	
Несет ответственность за налоговые правонарушения	Ответственность несет организация. Учредители ответственности не несут.
<i>Административная ответственность</i>	
Несет ответственность как должностное лицо за административные правонарушения	Учредители не несут административной ответственности за правонарушения, совершенные организацией. Ответственность несет как сама организация, так и ее должностные лица.
<i>Учет и отчетность</i>	
Не ведет бухгалтерский учет, ведет учет доходов и расходов, представляет налоговую и статистическую отчетность.	Организация ведет бухгалтерский учет, представляет налоговую и статистическую отчетность. Ведется учет основных средств и нематериальных активов.

Организационно-правовые формы предприятий



Организационно-правовые формы предприятий



Организационно-правовые формы предприятий

Полное товарищество

договор

участники

Полные товарищи

несут ответственность по обязательствам своим имуществом пропорционально вкладу

лицо может быть участником только одного товарищества

участников должно быть не меньше 2-х

Название

либо имена всех его участников и слова «полное товарищество»

либо имя как минимум одного участника с добавлением слов «и компания» или слова «полное товарищество»

Организационно-правовые формы предприятий

Товарищество на вере

участники

договор

Полные товарищи

несут ответственность по обязательствам своим имуществом пропорционально вкладу

Коммандисты

≤ 20 человек

несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов

не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности

Название

имена всех полных товарищей и слова "товарищество на вере" или «коммандитное товарищество»

имя не менее чем одного полного товарища с добавлением слов "и компания" и слова "товарищество на вере" или "коммандитное товарищество"

- участник полного товарищества не может быть полным товарищем в товариществе на вере
- полный товарищ в товариществе на вере не может быть участником полного товарищества

Организационно-правовые формы предприятий

Общество с ограниченной ответственностью

участники

учредители

договор

≤ 50 человек

физическое и/или юридическое лицо

уставной капитал разделен на доли

не отвечают по обязательствам своим имуществом

несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций в уставном капитале

минимальный размер уставного капитала – 10 000 рублей

ответственность по долгам ограничена суммой вклада в Уставный капитал

сложнее и дороже регистрация предприятия (по сравнению с ИП)

Организационно-правовые формы предприятий

Акционерное общество - коммерческая организация, уставной капитал которой разделён на определённое число *акций*, удостоверяющих обязательства участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

Участники акционерного общества (*акционеры*) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция — вид *долевой* ценной бумаги, дающий владельцу право на получение части чистого дохода от деятельности акционерного общества в виде дивидендов, а также на часть имущества компании в случае ее ликвидации.

Уставный капитал – это номинальная стоимость акций общества, приобретенных акционерами.

Организационно-правовые формы предприятий

Публичные АО	Непубличные АО
<i>Акции</i>	
публично размещаются или обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах	размещены среди строго ограниченного круга лиц и не выпускаются в обращение на фондовый рынок
распределяются среди неограниченного круга лиц	распределение среди учредителей либо заранее определённого круга лиц
преимущественное право на приобретение не допускается	акционеры пользуются преимущественным правом на приобретение по цене предложения третьему лицу
<i>Акционеры</i>	
число не ограничено	≤50 человек
<i>Уставной капитал</i>	
от 100 000 рублей	от 10 000 рублей

Организационно-правовые формы предприятий

Производственный кооператив - коммерческая организация, созданная путём добровольного объединения граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной *на их личном трудовом и ином участии* и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

- участников – не менее 5;
- прибыль кооператива распределяется между членами в соответствии с их трудовым участием;
- участник имеет один голос при принятии решений.

Организационно-правовые формы предприятий

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ним собственником этого . Унитарными могут быть только государственные и муниципальные предприятия.

Цели создания:

- использование имущества, приватизация которого запрещена, в том числе имущества, которое необходимо для обеспечения безопасности Российской Федерации;
- осуществление деятельности в целях решения социальных задач;
- обеспечение научно-технической деятельности;
- производство продукции, изъятой из оборота и прочее.

Унитарное предприятие не наделено правом собственности на имущество, оно находится у него в так называемом ограниченном *вещном праве*.

Организационно-правовые формы предприятий

Вещное право — это право, дающее юридическую власть над вещью.

Виды вещных прав:

- ✓ право собственности;
- ✓ право полного хозяйственного ведения;
- ✓ право оперативного управления имуществом;
- ✓ сервитуты - признанное законом право ограниченного пользования чужим имуществом (объектом);
- ✓ право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком;
- ✓ право пожизненного наследуемого владения земельным участком.

Вещные права
лиц, *не*
являющихся
собственниками

Организационно-правовые формы предприятий

Право собственности

собственника имущества

Владения – возможность физического обладания вещью, хозяйственного воздействия на вещь;

Пользования – право извлекать полезные свойства вещи путем ее эксплуатации, применения;

Распоряжения - понимается как право определять юридическую судьбу вещи (продать, подарить, передать в аренду).

Правомочия собственника:

- создание предприятия;
- назначение руководителя;
- реорганизация и ликвидация предприятия;
- контроль сохранности и использования имущества;
- получение части прибыли от пользования имуществом.

Организационно-правовые формы предприятий

Право хозяйственного ведения обеспечивает коммерческому предприятию реализацию полных прав *пользования и владения*

«Предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал или иным способом распоряжаться без согласия собственника» (п.2. ст.295 ГК РФ).

Право оперативного управления имеет дополнительные ограничения:

- по *использованию* имущества: только для целей уставной деятельности – с возможностью изъятия части имущества при нецелевом использовании и
- по *распоряжению* им: не предусмотрена возможность залога, сдачи в аренду и прочее - даже с разрешения собственника.

Организационно-правовые формы предприятий

Унитарное предприятие

право хозяйственного ведения

- имущество находится в федеральной или муниципальной собственности;
- создается государством или муниципальным органом;
- конкретные формы использования имущества определяются без согласования с собственником

Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям)

право оперативного управления

Казенное предприятие

- имущество находится только в собственности российского государства;
- создается только Правительством России;
- каждая конкретная форма использования имущества обязательно согласуется с собственником

Собственник:

- Российская Федерация;
- субъект РФ;
- муниципальное образование

Организационно-правовые формы предприятий

Некоммерческая организация (НКО) – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Организационно-правовые формы некоммерческих организаций:

- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации;
- фонды;
- учреждения;
- объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Организационно-правовые формы предприятий

Некоммерческие организации

Потребительский кооператив - добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Потребительские общества; жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы; садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы; фонды проката; сельскохозяйственные потребительские кооперативы

Общественная и религиозная организация (объединение) - добровольное образование граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Политические партии, профсоюзные организации, общественные движения

Организационно-правовые формы предприятий

Некоммерческие организации

Фонд - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Общественные фонды, благотворительные фонды

Учреждение – организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично (ст. 120 ГК РФ).

*Учреждения лечебные: больницы, диспансеры, центры, поликлиники, родильные дома;
Учреждения образовательные, научно-исследовательские*

Организационно-правовые формы предприятий

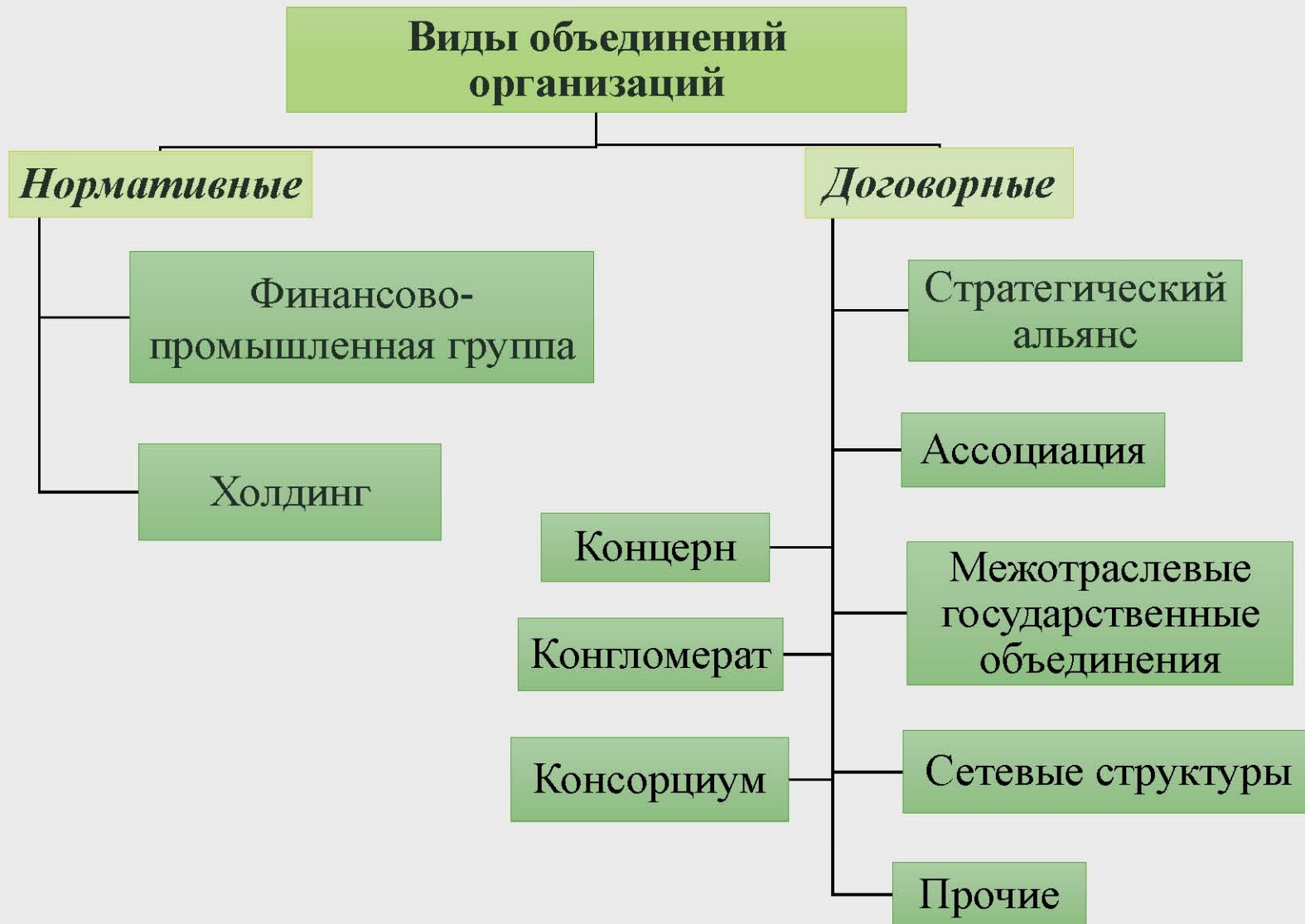
Некоммерческие организации

Объединения юридических лиц — это ассоциации и союзы, которые создаются в целях:

- координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- защиты общих имущественных интересов коммерческих организаций;
- координации защиты интересов.

Агропромышленный союз России, Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз», Ассоциация предприятий кондитерской промышленности, союз промышленников и предпринимателей

Организационно-экономические формы предприятий



Организационно-экономические формы предприятий

Финансово-промышленная группа – это добровольное объединение при сохранении юридической самостоятельности субъектов промышленной, финансовой и торговой сферы, полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы.

Финансово-промышленные группы (ФПГ) проходят государственную экспертизу и регистрацию согласно ФЗ «О финансово-промышленных группах».

Холдинг – акционерная компания («головная»), владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над ними
(ФЗ «О холдингах»)

Организационно-экономические формы предприятий

Концерн – объединение предприятий *одной* отрасли, осуществляющие совместную деятельность на основе добровольной (договорной) централизации определенных функций: финансовой, научно-технической, производственной, инвестиционной, внешнеэкономической.

Например, «Газпром», «Концерн Алмаз-Антей», «Нефтехим».

Конгломерат – объединение предприятий *разных* отраслей промышленности, банков, транспорта, торговли и осуществляют совместную деятельность на основе добровольной (договорной) централизации определенных функций:

- финансовой,
- научно-технической,
- производственной,
- инвестиционной,
- внешнеэкономической .

Организационно-экономические формы предприятий

Консорциум – временное добровольное (договорное) объединение хозяйственно независимых предприятий для решения конкретных задач – реализации крупных целевых программ и проектов, в том числе научно-технических, строительных, природоохранных и т.п.

Например, консорциум «Роснефть» - «Газпромбанк» реализуют совместный проект по выпуску шельфовой техники и ремонту военных кораблей.

Стратегический альянс – соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.

Например, разработка цифрового фотоаппарата в свое время явилась результатом стратегического альянса фирм-конкурентов в США и Японии.

Организационно-экономические формы предприятий

Межотраслевые государственные объединения –

вневедомственные объединения самостоятельных предприятий, входящих в систему одного из отраслевых комплексов страны, занятых производством однородной продукции, объединенных кооперационными или научно-техническими связями.

Например, МГО «Защита», осуществляющие деятельность по ремонту пожарной техники

Сетевая структура – кооперационные соглашения, объединяющие, как правило, малые и средние компании в процесс создания товара или услуги.

- гибкая структура: конкурентная среда, мобильность партнеров, координация деятельности участников;
- результат внутренней эволюции современных бизнесов – децентрализации вертикально интегрированных организаций и формировании деловых связей из мелких и средних фирм.

Организационно-экономические формы предприятий

Франчайзинг – это организация бизнеса, когда компания передает независимому человеку или другой компании право на продажу своего продукта и услуг.

Аутсорсинг – передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.